

Strategi for medlemsorganisering

Formålet med strategien er at synliggøre de opgaver, som varetages omkring organiseringsarbejdet på Godthåbsvej.

Det meste af det arbejde, vi laver som fagforening, har en organiserende vinkel, fordi det er igennem værdien af ens fagforening, at lysten til medlemskab skal blomstre. Men alt kan ikke noteres i en strategi om organisering. Og derfor er det kun de helt konkrete organiseringsindsatser, som beskrives her.

Strategien er en dynamisk størrelse som løbende vil forandre sig.

Tilbud til de tillidsvalgte og lokale netværks:

De lokale netværk vil altid kunne modtage sparring i forhold til organisering fra afdelingen. Opgaven med organisering er ikke let, og det kræver at man løbende har opmærksomhed på det, for at det lykkes.

Vi vil gerne som afdeling gøre det så let som muligt at håndtere organiseringsopgaven, og derfor er en åben dialog med fællestillidsrepræsentanterne og tillidsrepræsentanterne afgørende for, at vi som fagforening kommer i mål med at organisere flere kollegaer.

Idékatalog: Der er udviklet et idékatalog, som har til formål at kunne give et overblik over de mange muligheder, man som tillidsrepræsentant har for at komme i dialog og kontakt med sine kollegaer og kommende medlemmer.

Kampagner: Afdelingen igangsætter løbende kampagner, som skal gøre det nemmere for de tillidsvalgte at være synlige i løbet af et år.

I idékataloget kan ses de nuværende kampagner, som hvert netværk eller tillidsvalgt kan bestille materialer til i løbet af året.

Netværksbesøg og sparring: De lokale netværk kan invitere vores *organizer* Sophie til netværksbesøg. Det vil her være muligt dels at kigge ned i sit eget områdes lokale tal på organisering. Blive klædt på til at opstarte en af de årlige kampagner. Få sparring på forskellige målgrupper af vores medlemmer og blive tryk i brugen af indmeldingsblanketten.

Ringeindsatser:

Vi har i en lang periode har en ringeindsats overfor bestemte målgrupper. Hele Forbundet er dog nu gået i gang med at ringe restance- og udmeldelseskald. Derfor er denne opgave nu lagt over på forbundshuset.

Velkomstpakke: Alle nye medlemmer får en velkomst-mail med spørgsmål om, hvilke emner der optager dem mest. Alt afhængig af deres svar får de et par mails med yderligere information.

Alle nye medlemmer bliver ringet op og budt velkommen for at sikre, at de hurtigt oplever en god kontakt. Vi taler blandt andet med dem om deres arbejdsliv, hvad FOA som fagforening kan hjælpe dem med, og om de kender deres tillidsrepræsentant.

Fastholdelsespakken: Medlemmer, som har været medlem i 5-8 år, modtager en mail, som ligner velkomstpakken, med information om selvvalgte emner.

Nogle af dem bliver ringet op og spurgt, hvordan de oplever at være medlem.

Medlemmer i restance: Medlemmer, der er bagud med kontingentet, bliver ringet op, så de ikke risikerer at ryge ud uden at ville det. Samtidig får vi mulighed for at høre, om der er årsager til at de har valgt ikke at betale.

Denne opgave varetages nu af FOAs forbundshus.

Udmeldte medlemmer: Medlemmer, der melder sig ud, bliver ringet op, inden medlemskabet udløber. Dels håber vi på at kunne hjælpe dem, hvis der er en udfordring, der har gjort, at de ikke ønsker et medlemskab. Dels vil vi sikre os, at de forlader os med en god oplevelse, så de evt. får lyst til vende tilbage til FOA på et senere tidspunkt.

Denne opgave varetages nu af FOAs forbundshus.

Eleverne:

Afdelingen har en særlig indsats overfor eleverne, da vi kan se at elevmedlemmer ofte er meget trofaste medlemmer, men samtidig også er en gruppe hvor vi har et uudnyttet potentiale.

Skolebesøg: Vi tager på skolebesøg på de 6 skoler, der ligger i vores område. De mindre skoler besøger vi en gang om måneden, de større skoler besøger vi to gange hver måned.

Klasseoplæg: Vi forsøger at samarbejde mest muligt med skolerne om at få lov at holde klasseoplæg i de forskellige klasser. Emnerne er typisk, faglighed, den danske model, arbejdsmiljø osv.

Medlemsaktiviteter:

At være medlem af en fagforening, er først og fremmest at gå ind i et fællesskab. Derfor er medlemsaktiviteter en afgørende del af at fastholde og tiltrække medlemmer.

Især intromødet: Det vil være for omfangsrigt at skrive om alle vores medlemsaktiviteter heri. Derfor nøjes vi med at skrive, at specifikt intromøderne er tænkt som et organiserende værktøj, som er et tilbud til de nye medlemmer, så vi tidligt i deres medlemskab, får givet dem en oplevelse som måske gør, at de føler en endnu større tilknytning til fagforeningen.