

KERNE-

A large, bold, white sans-serif word 'KERNE-' is centered at the top of the image. To its left, a grey silhouette of a person stands with arms extended, touching the letter 'K'. To its right, a grey silhouette of a hand is positioned at the top of the letter 'E'.

OPGAVE

A large, bold, white sans-serif word 'OPGAVE' is centered at the bottom of the image. To its left, a grey silhouette of a person is crouching, touching the letter 'O'. To its right, a grey silhouette of a person stands with one hand touching the letter 'E'. At the bottom center, two grey silhouettes of hands are positioned as if supporting the word from below.

Forandring

kræver

Forankring!



MORTEN CHRISTENSEN ANDERS SENECA

KEND DIN KERNEOPGAVE

INNOVATION TIL HVERDAG

GYLDENDAL PUBLIC

Morten Christensen & Anders Seneca

LØS DIN KERNE- OPGAVE

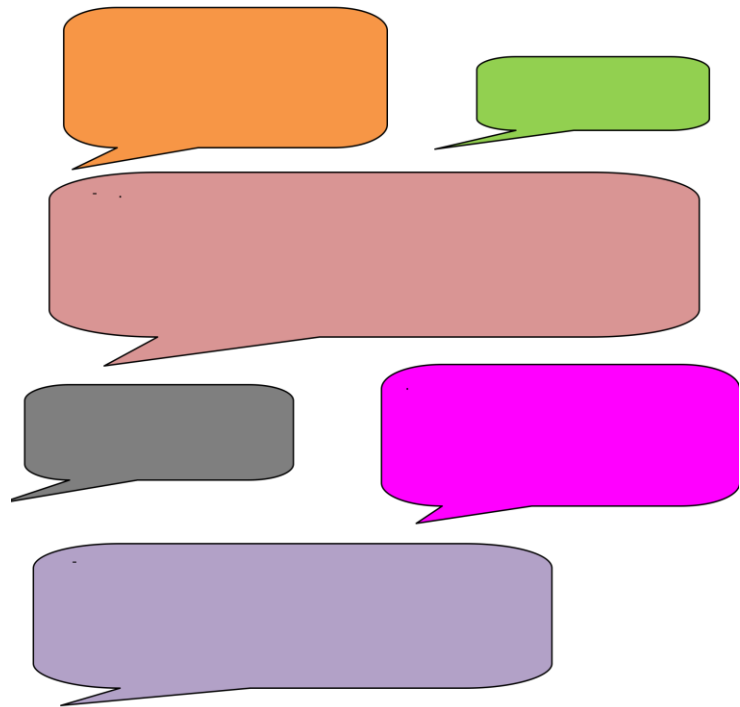
The title 'LØS DIN KERNE-OPGAVE' is rendered in large, white, sans-serif capital letters against a bright yellow background. The text is partially obscured by several grey silhouettes of people in various poses: one person stands on the top right of the word 'LØS', another pushes against the left side of 'KERNE-', a third stands at the bottom left of 'OPGAVE', a fourth stands at the bottom center with arms raised, and a fifth stands on the right side of 'OPGAVE'.

GYLDENDAL PUBLIC





Kerneopgaven?



**Een Kerneopgave
..flere Arbejdsopgaver**



MOTIVATION

**Når formål bliver til middel,
..til nye formål**

Hvad skal vi lykkes med, sammen?



Refleksion

..frem for definition!

Fra plakat til praksis!

Kender vi kerneopgaven?

Løser vi kerneopgaven?

Vi løser hver især vores
arbejdsopgaver

..men vi løser sjældent den fælles
kerneopgave!

At løse kerneopgaven sammen..

TILGANG

EFFEKT

AMBITION

MÅLGRUPPE

Målgruppen

Hvem skal opleve effekten?

Hvem skal vi lykkes med?

Hvem skal vi lykkes *sammen* med?

**Hvad kalder vi dem
– og hvordan møder vi dem?**

Problem

...eller samarbejdspartner?

Effekten

**Hvad skulle de gerne mangle
..hvis vi forsvandt?**

Kerneopgaven flytter fokus

**fra mål
..til formål!**



Gør vi det **rigtigt**?
...eller gør vi det *rigtige*?

**Fra standarder
..til succes!**

K E R N E O P G A V E N

..er en succesbeskrivelse!

**Hvornår har vi sidst
fejret en fælles succes?**

Stor succes
..i de små historier!

**Hvad, hvordan
..og *hvorfor* gør vi det?**



**Hvad vil vi brænde for,
*sammen?***

Motivationen

..er relationel frem for individuel!

Ambitionen

..hvad vil vi brænde for sammen?

Hvad er vi stolte af?

**Hvad vil vi være
endnu mere stolte af?**

**Vilkårlige udfordringer
..eller udfordrende vilkår?**

**Det er kun en udfordring
...hvis vi kan gøre noget ved det!**

Tilgangen

..hvordan løser vi opgaven?

Kører han bus?



..eller bevæger han mennesker?



**Løser vi opgaven for dem
..eller med dem?**



**Hvordan bliver vi endnu bedre
til at løse opgaven *med dem*?**

**Hvordan bliver vi endnu bedre
til at løse opgaven *med dem*?**

SPØRG!

Hvem ved bedst?

Eksperten giver ikke de rette svar,
men stiller derimod **spørgsmål**
..til de rette!

Kerneopgaven

...løses gennem samskabelse!

Men hvad hvis de skaber sig?

**(hvordan) kommunikerer vi
kerneopgaven?**

Hvordan afstemmer vi forventninger?

Internt & eksternt

Hvad skal vi lykkes med, sammen?



Hvad skal vi lykkes med, sammen?
..og hvordan?



Vi skal dobbeltklikke!



**Gør ikke kerneopgaven
..til et projekt!**

Ta´et projektfrit år!
...hvad ville der mon ske?

Gevinsten
..ved styrket fokus på
kerneopgaven?

Kendt Kerneopgave skaber forudsætninger for:

Kvalitet og prioritering

Kompetencer

Professionalisme

Trivsel



Kerne – Periferi

Hvad er ikke kerneopgaven?

GOD tid?

**Dårligt at have god tid
..og godt at have dårlig tid!**

HVEM HAR TRAVLT?

**Jeg har travlt
..eller vi har travlt??**

Hvad har vi travlt med?

..kerneopgaven?

TID



**Måden vi taler om tid
..er afgørende for,
hvor megen tid vi oplever at have!**

**Vi skal *ikke* lave mere
...for at kunne lykkes bedre!**

Hvilke nye kompetencer fordrer kerneopgaven?

Faglige kvalifikationer

**..bliver først kompetencer, når de bidrager til at
kerneopgaven løses bedst muligt!**

Faglighed
..er ikke (altid) en kompetence!

Hvem er tættest på kernen?



Vi skal ikke lave det samme

**..men vi skal lykkes med det
samme!**

Hvor **VI** er vi?

**Arbejdsdeling
eller
Arbejdsfællesskab?**

Arbejdsdeling eller arbejdsfælleskab

..vores fokus gør forskellen!

ARBEJDSDELING

- Egne arbejdsopgaver
- Overgang
- Snitflader
- Standarder
- Information
- Koordination
- Fragmentering
- vi

ARBEJDSFÆLLESSKAB

- **Fælles kerneopgave**
- Sammenhæng
- Samarbejde
- Succes
- Kommunikation
- Fælles refleksion
- Specialisering
- **VI**

Tværfaglighed

..eller

***Tvær* faglighed?**

Fælles kerneopgave gør forskellen
og skaber forskelskraft!

**MAN KAN IKKE
KOORDINERE SIG TIL SUCCES!**

Hvor foregår REFLEKSIONEN?

Hvad vil det sige at være professionel?

Fra profession
til professionalism!

Kender I dem?



Professionelle?



Har vi det godt?
Gør vi det godt?

**Et godt arbejdsmiljø
kræver
kendt kerneopgave!**

Vi er ikke ansat til at trives!

**Ta' aldrig kerneopgaven
for givet!**

Mening hos os?



**Kerneopgaven på din
arbejdsplads:**

Kontakt:

Anders Seneca

www.dogmekompagniet.dk

asd@dogmekompagniet.dk

