



Politik og vilkår for reklamer FOA Nordsjælland

Formål:

FOA Nordsjælland har besluttet, at der skal være mulighed for optagelse af reklamer i afdelingens lokale medlemsblad, samt på afdelingens hjemmeside. Herudover skal der være mulighed for, at FOA Nordsjælland selv kan tegne reklamer i lokalområdet.

FOA Nordsjælland er af den overbevisning, at brugen af reklamer – enten egne eller reklamer udefra, vil gavne FOAs sag, og dermed være med til at sætte fokus på de kerneområder og serviceydelser, som FOA overordnet står for. Dette i forhold til nuværende medlemmer, men også i forhold til evt. kommende medlemmer.

De reklamer afdelingen selv tegner, skal være med til at skabe større synlighed af FOA Nordsjælland i de lokalområder, der henhører under afdelingens geografiske område.

For at kunne imødekomme brugen af og styringen af reklamer, har afdelingens politiske ledelse udarbejdet nedenstående regler som skal overholdes, såfremt der optages eller tegnes reklamer.

- Reklamer der optages udefra skal indeholde budskaber, der enten gavner afdelingens samlede medlemsskare, eller enkelte faggrupper med tilhørsforhold til FOA
- Der må ikke reklameres for religiøse bevægelser
- FOA Nordsjælland vil sikre, at sprogbrugen i reklamen og de signaler denne udsender, ikke i øvrigt kan virke stødende. Eksempler på dette kan være seksuelt betonedede reklamer, dårligt sprogbrug m.v.
- FOA Nordsjælland vil sikre, at reklamer i deres udformning og placering efter en konkret vurdering, opfylder rimelige æstetiske krav

- Der er særlige love, der begrænser reklameringsretten, såsom lov om etnisk ligestilling, hvorfor ingen må udsættes for direkte eller indirekte forskelsbehandling p.g.a. race eller etnisk oprindelse. FOA Nordsjælland er garant for overholdelse af dette
- FOA Nordsjælland vil bestræbe sig på, at der ikke indgås samarbejde med firmaer el. øvrige, der kan kædes sammen med brug af børnearbejdere, eller hvor der er mulighed for, at der via disse gives støtte til våbenindustrien
- FOA Nordsjælland vil bestræbe sig på, at være mest muligt bevidste om miljøpåvirkning, i forbindelse med indgåelse af aftaler indenfor reklameområdet
- Loven har principielt åbnet mulighed for, at de ansatte via deres beklædning kan reklamere for andre. Rent retligt vurderes dette dog ikke at være en mulighed, da afdelingen ikke kan gennemtvinge, at de ansatte reklamerer for andre end FOA Nordsjælland. Dette vil stride mod grundlæggende menneskeretlige principper om frit udtryksvalg, også gennem beklædning.

Økonomi:

Til brug for de reklamer FOA Nordsjælland selv ønsker at tegne i lokalområdet, fastsættes en økonomisk ramme på kr. 30.000 pr. år. Rammen er et forventeligt niveau indenfor dette område.

Herudover forventes en indtægt fra de reklamer der optages i afdelingens medlemsblad samt via hjemmesiden. Indtægter herfra vil blive benyttet med medlemsorganisering for øje. Politisk ledelse prisfastsætter disse reklamer fra år til år, og årets aktuelle pris på forskellige størrelser af annoncer / reklamer, vil blive oplyst via hjemmesiden samt i afdelingens medlemsblad.

Politisk ledelse kan handle ud fra ovenstående, og refererer direkte til afdelingsbestyrelsen, når der indgås aftaler om reklamer.

Godkendt i afdelingsbestyrelsen den 10. november 2009.